



“Hasta el más largo y difícil camino
comienza con un sólo,
paso hacia adelante”

LAO-TSÉ





Índice

- I. CARTA DIRECTORA GENERAL TNT EXPRESS ESPAÑA
- II. INTRODUCCIÓN
- III. DIMENSIÓN SOCIAL: REFORZAR LA SEGURIDAD Y EL BIENESTAR DE NUESTROS EMPLEADOS
- IV. DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL
- V. DIMENSIÓN “DE NEGOCIO”- CONSTRUIR RELACIONES WIN-WIN
- VI. RETOS EN RC EN 2013

Perfil de TNT Express en España:

Dirección: Avenida de Bruselas, 6. Alcobendas (Madrid)

Dirección web: www.tnt.com

Alto Cargo: Paloma Romero-Salazar

Número de empleados: 1.493 (2012)

Sector: Transporte

Desglose de Grupos de Interés: Clientes, Empleados y Proveedores

Países en los que está presente: TNT Express está presente en más de 200 países pero aunque el presente informe aporta datos a nivel corporativo, hacemos especial referencia a TNT Express en España.

Premios y distinciones recibidos a partir de 2012:

2012:

- TNT Barajas (Madrid) fue finalista del IV Concurso de AENA al Mejor Comportamiento Ambiental de Empresas.
- TNT España fue reconocida con el premio Muévete Verde otorgado por el Ayuntamiento de Madrid.
- TNT España fue reconocida por la Asociación Una Sonrisa para Aitana, por su colaboración en la campaña de recogida de tapones.
- TNT España fue ganadora en la categoría de “Reporting financiero” como número 1 entre 70 países de TNT.

2013:

- TNT España ha sido finalista del Premio Pilot.



Septiembre 2013,

TNT manifiesta a través del presente documento, la renovación expresa de su apoyo a los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, referidos a los derechos humanos y laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción en línea con nuestros Valores y Código de Conducta.

Con el deseo de seguir trabajando en la aplicación de estos Principios, TNT Express en España hace público de nuevo, a través de este Informe de Responsabilidad Social, su compromiso asumido en 2002, manteniendo su interés en apoyar y promover los Principios del Pacto Mundial.

Además, con dicho Informe les hacemos partícipes, a través de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, de nuestros avances en la implantación de estos Principios, como parte esencial de nuestra estrategia.

El Sistema de Gestión de TNT Express España está certificado según las normas UNE-EN ISO 9001:2008, UNE-EN ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007.

Desde 2007, año en el que se firmó una alianza con el Programa Ambiental de Naciones Unidas para luchar contra la contaminación y el cambio climático, TNT ha venido realizando numerosos esfuerzos con el propósito de mejorar nuestro desempeño ambiental y avanzar hacia el desarrollo sostenible.

TNT ha sido reconocida con el premio Muévete Verde, convocado por el Ayuntamiento de Madrid a través de la Dirección General de Sostenibilidad.

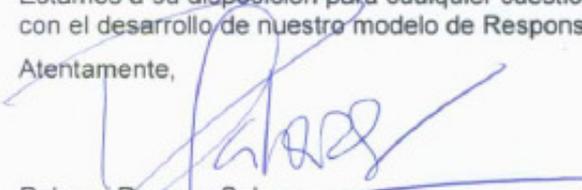
En 2012 TNT Express consiguió la mayor puntuación del sector en una de las dimensiones que analiza el índice de Sostenibilidad del Dow Jones (DJSI): la dimensión social. Además, consiguió una puntuación del 100% en cinco áreas claves: riesgo y gestión de crisis, política y gestión medioambiental, gestión eficiente de los combustibles, desarrollo de Capital Humano y compromiso de los grupos de interés.

Y para 2013 algunos de los objetivos en Responsabilidad Corporativa de TNT Express serán los siguientes:

- Continuar invirtiendo en innovación y tecnología mediante alianzas con proveedores, buscando resultados medioambientales;
- Seguir proporcionando a los clientes informes de 'CO2', y desarrollar nuevas propuestas y soluciones de reducción de carbono;
- Trabajar con los subcontratados y partners para mejorar continuamente la seguridad vial y obtener la máxima eficacia operativa;
- Mejorar el resultado de compromiso de los empleados; y
- Apostar por iniciativas locales en el área de acción social para maximizar su eficacia.

Estamos a su disposición para cualquier cuestión relacionada con nuestra organización y/o con el desarrollo de nuestro modelo de Responsabilidad Social Corporativa.

Atentamente,



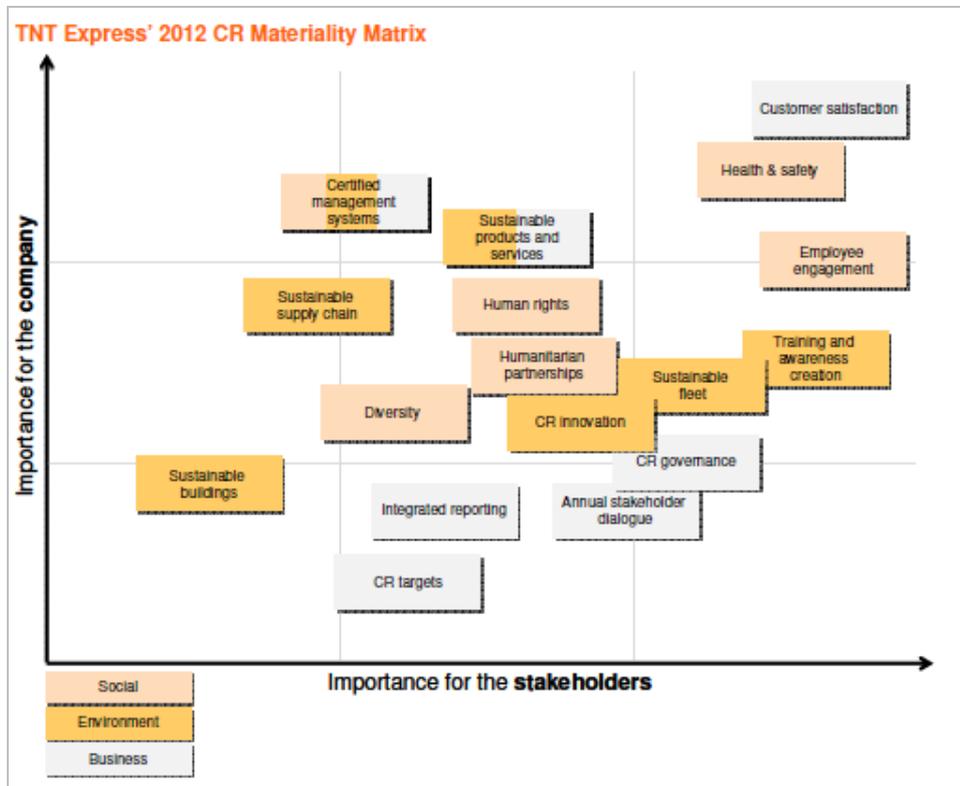
Paloma Romero-Salazar
Directora General TNT Express España



INTRODUCCIÓN.- Responsabilidad Corporativa (RC)

TNT Express participa en benchmarks y evaluaciones y regularmente hace consultas a sus grupos de interés a través de la encuesta anual online, que destaca la prioridades de TNT Express en RC, fortalezas, oportunidades, riesgos y dilemas, y proporciona información sobre la importancia y materialidad de estas áreas para los grupos de interés.

En 2012 se enviaron 4.500 encuestas a nivel global, con una tasa de respuesta de más del 10%. Los resultados de la revisión se presentan en la siguiente Matriz:



Esta Matriz representa la importancia que tiene para los grupos de interés y la empresa (representada por el Comité de RC) de varios aspectos representados en las **tres dimensiones de la estrategia RC de TNT Express: social, medioambiental y de negocio:**

Estrategia Responsabilidad Corporativa 2012-2013	Objetivos Estratégicos	Compromisos
<p>Social</p> <p>Reforzar la seguridad y bienestar de los empleados en todo el mundo. La meta de TNT es detectar y exceder todas las obligaciones en materia de salud y seguridad laboral. Esto incluye el lugar de trabajo, la seguridad vial y las mejores prácticas relacionadas con la seguridad y la salud laboral y los programas de formación que estén relacionados.</p>	<p>Implementar un plan de acción a cinco años en conducción segura con un objetivo de conseguir cero accidentes fatales.</p>	<p>Reforzar la visión de cero accidentes en carretera a través de comunicaciones y asignaciones claras de responsabilidades. Mejorar la satisfacción y el compromiso de los empleados.</p>
<p>Medioambiental</p> <p>Reducir el consumo de energía y otros recursos naturales, como por ejemplo, las entregas a clientes con 'emisión cero': maximizar nuestra eficacia operacional.</p>	<p>Mejorar el índice de eficacia del CO2 de TNT Express en un 40% para el año 2020 vs 2007. El índice de eficacia del CO2 combina el funcionamiento operacional en las actividades operativas de TNT Express (transporte por carretera, transporte aéreo y edificios).</p>	<p>Proyectos "City Logistics" y Trenes de carretera. Desarrollar nuevas propuestas relacionadas con el Sistema CO2 para clientes y dar soluciones para reducir el uso del carbón.</p>
<p>De Negocio</p> <p>Contactar con clientes para entender sus necesidades y compartir mejores prácticas. TNT Express también anima a sus subcontratistas y proveedores a adoptar sus medidas relacionadas con RC: construir relaciones win-win (beneficio mutuo). Adicionalmente TNT en España ha desarrollado cláusulas que incorporan obligaciones en materia de RC para dar de alta a sus proveedores, especialmente los conductores.</p>	<p>Alianza con el Programa Mundial de Alimentos (PMA).</p>	<p>Mejorar la seguridad vial de los conductores y conseguir eficacias operativas. Continuar con las iniciativas con el PMA.</p>



TNT Express participa en evaluaciones externas de su actuación en RC, algunas de las cuales se describen a continuación:

- El Índice de Sostenibilidad del Dow Jones (DJSI) que proporciona un benchmark global. TNT Express está incluida en el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) y también en el Índice Europeo de Sostenibilidad Dow Jones:

TNT Express obtuvo una puntuación general de 87 puntos de un total de 100 posibles en el sector 'Bienes Industriales y Servicios' (incluyendo 'Transporte Industrial') en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) de 2012. El índice contiene 58 sectores agrupados en 19 super sectores y ha evaluado los resultados financieros de 1.544 de las compañías más reconocidas del mundo en el área de desarrollo sostenible. Este índice proporciona a los gestores de activos un análisis comparativo fiable y objetivo para gestionar el catálogo de inversiones de sostenibilidad. Además de los ratios financieros, el índice evalúa una amplia gama de áreas de sostenibilidad, incluidos el medio ambiente, la gestión de los recursos humanos, el apoyo a la comunidad y las actividades filantrópicas.

Dow Jones Sustainability Index Industrial Transportation Sector			
	2011 TNT Express	2012 TNT Express	Best in sector score 2012
Total Score	93	87	88
Economic dimension	93	89	90
Environmental dimension	94	82	94
Social dimension	93	89	89
Economic Dimension			
	2011 TNT Express	2012 TNT Express	Best in sector score 2012
Criteria			
Corporate Governance	91	82	91
Risk & Crisis Management	100	100	100
Codes of Conduct/Compliance/Corruption&Bribery	100	93	93
Customer Relationship Management (IS)	80	92	100
Supply Chain Management (IS)		65	83
Environmental Dimension			
	2011 TNT Express	2012 TNT Express	Best in sector score 2012
Criteria			
Environmental Reporting	100	77	90
Environmental Policy/Management System (IS)	100	100	100
Climate Strategy (IS)	100	75	100
Fuel Efficiency (IS)	100	100	100
Operational Eco-Efficiency (IS)	55	39	91
Social Dimension			
	2011 TNT Express	2012 TNT Express	Best in sector score 2012
Criteria			
Labor Practice Indicators	88	91	91
Human Capital Development	100	100	100
Talent Attraction & Retention	73	66	71
Corporate Citizenship/Philanthropy	96	96	96
Social Reporting	100	73	83
Occupational Health & Safety (IS)	96	85	98
Stakeholder engagement (IS)	100	100	100

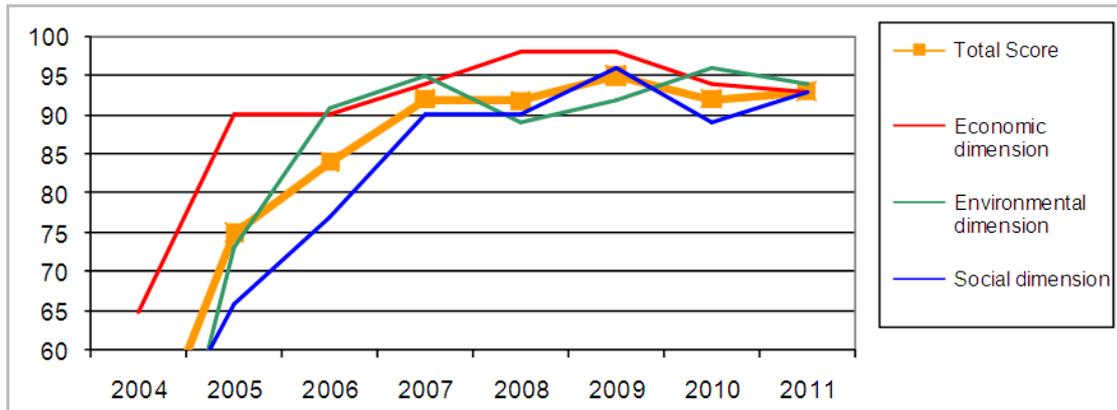
IS = Industry Specific criteria (does not apply to all industries)

En 2012 TNT consiguió la mayor puntuación del sector en una de las dimensiones que analiza el índice: la dimensión social. Además, TNT alcanzó la nota más alta en 8 de los 17 criterios que componen el sector 'Bienes Industriales y Servicios':

- Cinco áreas con una puntuación del 100%: riesgo y gestión de crisis, política y gestión medioambiental, Gestión Eficiente de los Combustibles, desarrollo de Capital Humano y compromiso de los grupos de interés.
- Mejora en dos áreas: Gestión y Comunicación con Clientes e indicadores de prácticas laborales que incluyen los derechos humanos.
- Nueva área: Gestión de la cadena de Suministro, puntuación 65.



La evolución de los resultados de la puntuación de TNT Express en el DJSI fue la siguiente:



- Otro benchmark lo proporciona la organización CDP (the Carbon Disclosure Project), que trabaja con inversores globales y cuyo objetivo es avanzar en oportunidades de inversión y reducir los riesgos planteados por el cambio climático solicitando a casi 6.000 de las compañías más grandes del mundo un informe sobre sus estrategias “de clima”, emisiones de gas invernadero y empleo de energía. En 2012 TNT Express consiguió 78 puntos (de 100 posibles).
- Feedback proporcionado también por el Benchmark de Transparencia del Ministerio Holandés de Asuntos Económicos. Este benchmark reseña el nivel de transparencia de los informes de sostenibilidad de las 469 empresas más grandes de Holanda. TNT Express mantuvo su posición dentro del grupo mejor posicionado obteniendo en 2012 la quinta posición.

Los principales sistemas de control y seguimiento de las actividades en RC son:

- Un informe global y sistema de consolidación de datos, seguido por el departamento de RC que depende del Comité Ejecutivo. Mensualmente todos los países, incluido España, han de reportar todos los datos en una herramienta corporativa denominada Enablon.
- Una carta firmada anualmente por la Dirección, que confirma la fiabilidad de los datos proporcionados y el cumplimiento con la Política de RC.
- Una revisión de los procesos de control basados en el marco de Control Interno sobre Responsabilidad Corporativa (ICCR).
- Revisiones realizadas por auditores internos y externos.

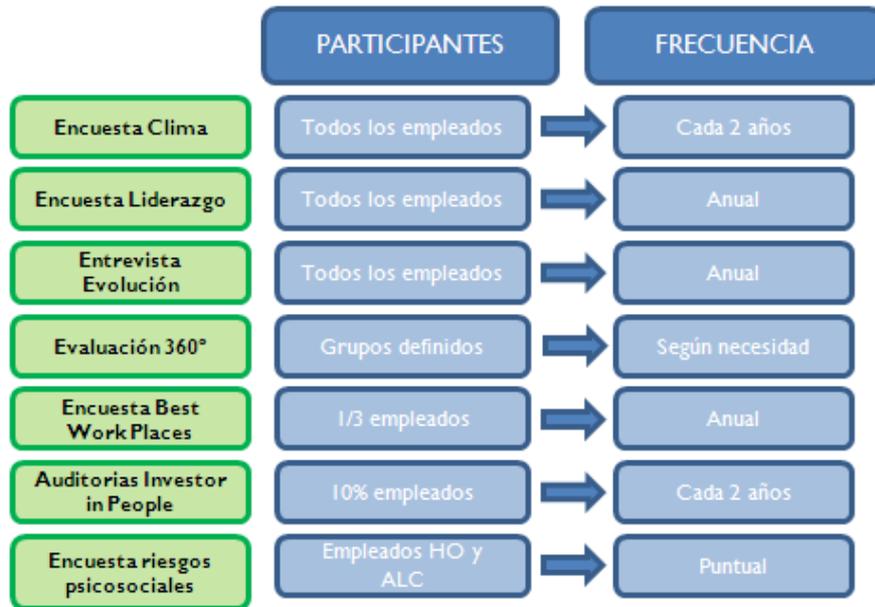


DIMENSIÓN SOCIAL: REFORZAR LA SEGURIDAD Y EL BIENESTAR DE NUESTROS EMPLEADOS

INVESTORS IN PEOPLE Y EMPLOYEE ENGAGEMENT

TNT realizó una apuesta estratégica en el ámbito de RRHH al implantar un sistema de gestión de las personas en línea con el modelo Investor in People (IiP) y fuimos la primera empresa en España en obtener la prestigiosa acreditación británica en el año 2000 (renovada en 2004, 2007, 2010 y 2013).

Desde hace años, TNT dispone de diferentes herramientas para medir y monitorizar la percepción de los empleados:



La Función de Recursos Humanos en TNT Express es responsable de atraer, seleccionar, formar y recompensar a los empleados, evaluando el liderazgo y la cultura y asegurándose que se cumple con la legislación laboral y por supuesto, con los Derechos Humanos.

En TNT Express España, la media de años de experiencia de nuestro personal en 2012 era la siguiente:

Antigüedad	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Menos de 6 meses	16	39%	25	61%	41
De 6 meses a 1 año	14	58%	10	42%	24
De 1 a 3 años	54	42%	74	58%	128
De 3 a 5 años	72	40%	109	60%	181
De 6 a 10 años	226	43%	305	57%	531
Más de 10 años	208	35%	380	65%	588
	590	40%	903	60%	1.493

En 2003 el Instituto de la Mujer concedió a la Directora de F&A, un diploma por su contribución al Programa Óptima y en 2005, TNT consiguió el Certificado de dicho Programa que fue otorgado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

TNT Express España tiene elaborado un Plan de Igualdad y anualmente se revisan las acciones puestas en marcha relacionadas con dicho Plan.

	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Plantilla desagregada por sexo	590	40%	903	60%	1.493

	Mujeres	%	Hombres	%
Plantilla con contrato fijo	570	97%	861	95%

Distribución por edades	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Menos de 20 años	0	0%	0	0%	0
De 20- 29 años	37	22%	130	78%	167
De 30- 45 años	411	40%	616	60%	1.027
Más de 46 años	142	47%	157	53%	299
	590	40%	903	60%	1.493



La distribución de la plantilla por departamentos y nivel jerárquico es la siguiente:

COMITÉ DIRECCIÓN		MANAGER		SUPERVISOR		COORDINADOR		BASE		Total
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
8	2	64	22	64	50	100	32	667	484	1.493

Integridad (Principios de Negocio y Código de Conducta)

La gestión diaria se debe realizar conforme a unos estándares y Principios de Negocio, que suponen la aplicación de unos principios elevados de honestidad, comportamiento ético, transparencia e integridad.

La Guía a seguir en relación con la Integridad está recogida en los llamados Principios de Negocio (Business Principles) de TNT Express y en el Código de Conducta. Este Código de Conducta cubre entre otros, temas de conflictos de interés, regalos, corrupción y whistleblowing, y acciones disciplinarias.

Los Principios de Negocio están alineados con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, el Foro Mundial Económico y sus Principios contra la Corrupción, y los Principios de las Naciones Unidas respecto a los Negocios y los Derechos humanos.

Los principios del Código de Conducta se aplican en las relaciones de negocio con terceras partes (proveedores, subcontratados, corresponsales y cualquier otra entidad con la que colaboremos). A las empresas que trabajan con TNT se les da a conocer la existencia de los Business Principles para que se sientan partícipes de los mismos.

En todo el mundo, los altos cargos de TNT han de realizar talleres de integridad. En 2012 el departamento de Integridad formó a 1.083 Directores y empleados (996 en 2011). La formación debe ser posteriormente cascadeada al resto de empleados.

Otro instrumento muy importante de supervisión es el llamado Procedimiento Whistleblowing, que anima a los empleados a informar de cualquier sospecha de irregularidad, incumplimiento legal o del incumplimiento del Código de Conducta.

En el caso de infracciones que conlleven un riesgo significativo, éstas se comunicarán al Presidente, que evaluará y en su caso comunicará al Director de Integridad y al Presidente del Comité de Ética, para que según las circunstancias, pueda ser escalado hasta el Audit Committee.

Diversidad & Inclusión (D&I)

La idea de Diversidad e Inclusión es contar con “gente de toda clase en todos los niveles”. Y las iniciativas a nivel global son tantas como variadas:

- TNT Link: programa de mentoring para mujeres.
- TNT Pride: es la red de TNT para personas lesbianas, gays y bisexuales.
- Trimestralmente se difunde el newsletter “D&I Newflash”.

La Comisión Europea ha nombrado a TNT como una de las “19 empresas ejemplares en Diversidad”.

OHSAS 18001

TNT Express ha adoptado la certificación OHSAS 18001 respecto a la salud y seguridad laboral en el trabajo.

Esta certificación se refuerza con proyectos enfocados en la reducción de accidentes y que cubren siete áreas claves: liderazgo, seguridad en el lugar de trabajo, seguridad vial, salud y bienestar del empleado, investigación de accidentes y seguimiento, formación, comunicaciones y compromiso de los empleados.

En TNT España:

En 2003, TNT España obtuvo la máxima calificación “5 estrellas” en la auditoría realizada por el “Consejo de Seguridad Británico” basada en el Modelo EFQM. En 2006 TNT consiguió la certificación OHSAS 18001:1999 para su sistema de gestión de Seguridad y Salud Laboral y en 2008 OHSAS 18001:2007.

Desde 2003 Fraternidad realiza controles externos de las condiciones de trabajo en todas las delegaciones (iluminación, temperatura y humedad, calidad del aire y sonometrías).

Periódicamente se difunden, a través del email, medidas preventivas para evitar accidentes laborales. Además, TNT cuenta con un “Manual de Prevención de Riesgos Laborales” y en los tabloneros de anuncios está colgada diversa documentación, actas, etc sobre Salud Laboral.



Las actividades de Salud Laboral descansan descentralizadamente en los denominados Nominees, al menos uno en cada delegación.

En cada delegación se establecen anualmente objetivos relacionados con la salud y seguridad laboral, cuyo seguimiento se realiza en las reuniones que se hacen cada 8 semanas.

Las acciones que en 2012 se establecieron en relación a la formación en Salud y Seguridad Laboral fueron:

- Con medios propios: seguridad en el almacén y oficinas, manipulación manual de cargas, guiado de vehículos, seguridad en los desplazamientos (realizada por 266 personas), prevención de incendios y planes de emergencia y evacuación (realizada por 301 personas).
- Con la Sociedad de Prevención de Fraternidad Muprespa: específicos del puesto de trabajo (25 personas), Primeros Auxilios (109 personas), Prevención de Riesgos Laborales, nivel básico (9 personas).

La eficacia de la formación se evalúa en los checklist de seguridad en oficinas.

PLAN DE ACCIÓN EN SEGURIDAD VIAL

La seguridad vial ha sido siempre una prioridad en TNT Express. En 2011 se publicó un plan de acción con el objetivo de cero accidentes fatales para 2015. Este objetivo complementa el que lleva a cabo Naciones Unidas denominado 'Una Década de Acción para la Seguridad vial 2011-2020'.

Para apoyar este plan de acción se requieren campañas de comunicación eficaces que aseguren que todos los empleados y los conductores subcontratados son conscientes del objetivo. Además, TNT Express tiene asignado un esquema de reconocimientos a aquellos conductores sin accidentes (subcontratados o propios).



DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL



El objetivo de TNT con el Medio Ambiente se concreta en un compromiso de estricto cumplimiento de la legislación medioambiental y en la contribución a la mejora del entorno y a la reducción de la contaminación.

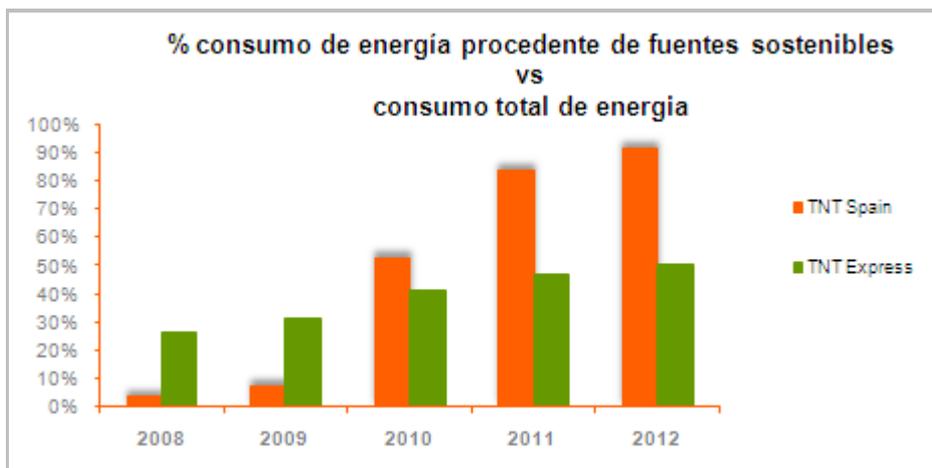
El negocio del transporte en su conjunto representa casi el 22% de la producción mundial de emisiones de CO₂. En 2007 TNT Express firmó una alianza con el Programa Ambiental de Naciones Unidas para luchar contra la contaminación y el cambio climático. A este programa se le llamó Planet Me°.

El objetivo principal es reducir el impacto medioambiental de las operaciones de TNT e impulsar los resultados económicos de la compañía mediante una eficiente gestión de los combustibles. TNT Express pretende asegurar que todas las soluciones innovadoras y tecnologías creen valor para todos los grupos de interés implicados y fomenten el desarrollo de un futuro sostenible.

Planes de reducción de carbono

En TNT Express cada país ha desarrollado e implementado planes de reducción de carbono con acciones claras. Estos planes cubren los principales impactos derivados de la operativa de TNT y proporcionan las directrices para desarrollar buenas prácticas:

- en relación con los edificios se han desarrollado buenas prácticas a través del abastecimiento con energías renovables. En el siguiente gráfico se ve un claro crecimiento en España del uso de energía procedente de fuentes sostenibles.



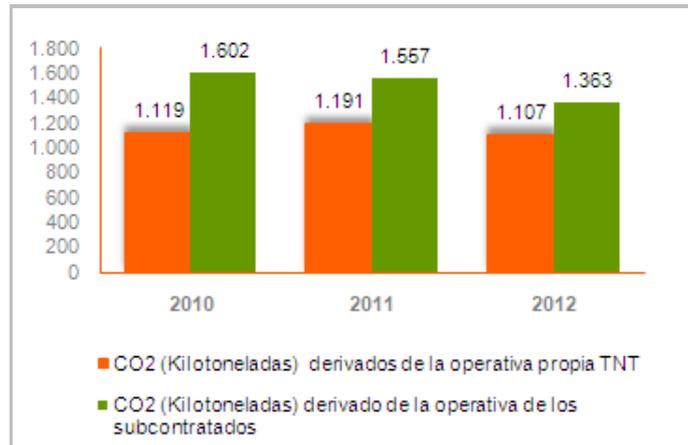
- en relación con el transporte aéreo y por carretera, se han adoptado prácticas como:

- renovación de vehículos fomentando la sustitución por vehículos eléctricos, vehículos de gas natural comprimido (GNC) y vehículos híbridos. En España esto se ha ampliado también a los vehículos de empresa.
- mejora de la aerodinámica de los vehículos. TNT Express en Holanda ha estado realizando pruebas durante 5 meses con un camión equipado con una "EcoTail", un alerón trasero plegable y retráctil. Como resultado de la prueba, se estima que el uso de este remolque aerodinámico pueda llegar a reducir un 6% el consumo de carburante.
- Optimización de redes.

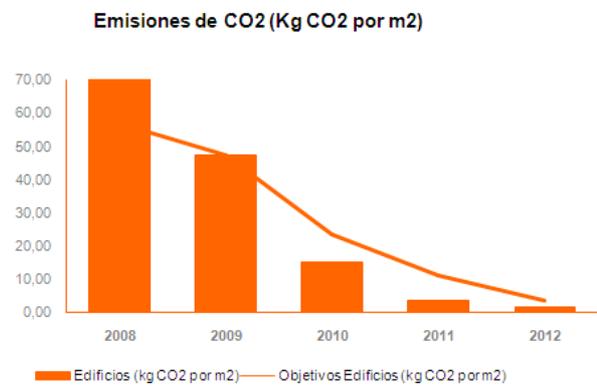
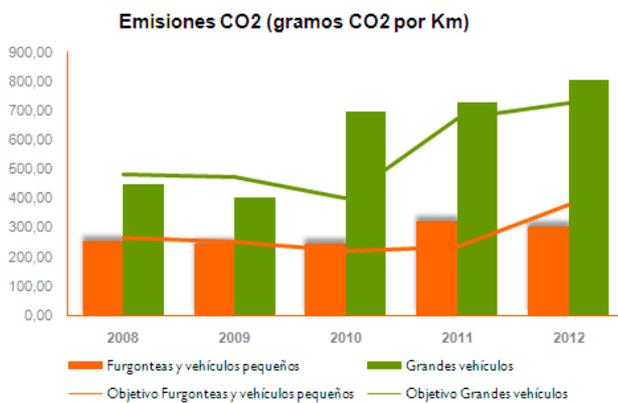




En 2012, la huella de CO2 derivada tanto de la propia operativa de TNT Express como de las operaciones subcontratadas ha disminuido de acuerdo al siguiente gráfico:



La huella de CO2 derivada de la propia operativa de TNT España:



Para reducir las emisiones de los vehículos grandes en propiedad, TNT España está estudiando renovar la flota.

El índice de eficiencia de CO2 de TNT Express muestra una mejora de 10.1 puntos respecto a 2007. En 2012 el índice ha sido de 89.9, 2.3 puntos mejor que en 2011. Esta mejora se puede atribuir a la mejora de la eficiencia de los edificios (-0.6 puntos) y a la mejora de la eficiencia en el transporte aéreo (-1.9 puntos), siendo en el transporte por carretera de +0.2 puntos.

Además TNT Express está trabajando con terceras partes con el fin de desarrollar normas y sistemas que mejoren el desempeño ambiental de los subcontratados.

Proyecto City Logistics

A lo largo de 2011, TNT Express pilotó el programa denominado “City Logistics” cuyo objetivo es reducir el ruido, la congestión y las emisiones de CO2 en los centros de las grandes ciudades.

Dentro de este programa se han desarrollado cuatro soluciones únicas, en colaboración con los proveedores, clientes y autoridades de las ciudades implicadas:

1. entregas y recogidas con vehículos eléctricos. En 2013 se ha puesto en marcha un proyecto de la Unión Europea, llamado Freuve, que aboga por la implantación de vehículos eléctricos en los cascos urbanos de las ciudades para mejorar el tráfico y contaminar menos. Cuenta con un presupuesto total de 14,2M€ en 4 años. Se va a pilotar en varias ciudades europeas, entre ellas en Madrid, y se ha formado un consorcio en el que intervienen diferentes empresas privadas. A TNT nos han facilitado un vehículo eléctrico para PUD.
2. servicios de distribución express durante la noche.



3. distribución en “depots móviles” pequeños que se cargan en un depot fuera de la ciudad y entran en el centro de las ciudades. Una vez allí desde este depot móvil se realiza la distribución por el centro a través de triciclos eléctricos.



El 29 de mayo de 2013 TNT Express instaló un depót móvil en Bruselas para mejorar la eficacia operativa en las entregas en el centro de la ciudad.

TNT ha sido el primer operador express en utilizar este tipo de solución ecológica de transporte que funciona como un minidepot cuando está aparcado, con áreas para la carga, la descarga y la clasificación. Triciclos eléctricos realizan las entregas finales y las recogidas, dando servicio a tres de las áreas más densamente pobladas de Bruselas.

Esta nueva solución reduce los movimientos de las furgonetas en 900 km cada semana y facilita las entregas puntuales a clientes, porque los triciclos pueden maniobrar más rápido que las furgonetas en el centro de la ciudad. El depot móvil es también más cercano a los clientes, aportándonos más flexibilidad. Se reduce el coste por parada y las emisiones de CO2 en 160 kg a la semana.



4. una solución de colaboración mediante “Centros de Distribución de las Ciudades” que permite agrupar volúmenes de terceros que poseen una limitación en el número de repartos en el centro de las ciudades durante el día. Estos terceros entregan sus envíos en una delegación de TNT quien se encarga de realizar la entrega final en el centro de la ciudad.

Las soluciones ya se han desplegado en diversas ciudades europeas mostrando los beneficios del programa tanto para las ciudades como para los clientes.

Proyecto Vanapedal

En el marco del Programa City Logistics, TNT España utiliza triciclos eléctricos para entregar en el centro de Madrid y Barcelona. Esta iniciativa le ha otorgado el premio Muévete Verde del Ayuntamiento de Madrid, en la categoría de “Fomento de modos sostenibles de transportes de mercancías”. Esta distinción reconoce las buenas prácticas en beneficio de la movilidad sostenible de la ciudad de Madrid. El uso de estos triciclos asistidos con motor eléctrico supondrá en el primer año una reducción estimada de emisiones de CO2 de 11.5 Tm.

TNT apoya soluciones innovadoras, y el uso de energías alternativas no es la única.





Entre las iniciativas clave está el proyecto GO (Global Optimisation): la optimización de nuestras redes terrestres tiene como resultado conducir distancias más cortas y cargar nuestros vehículos de forma más eficiente. Esto supone reducir las emisiones de CO2 por envío transportado. En España, gracias al proyecto GO se han reducido estas emisiones en casi 110 mil kilos al año.

Transporte por carretera



La flota de vehículos eléctricos de TNT Express y sus subcontratados se ha ampliado para incluir geografías adicionales.

Además, TNT Express está realizando pruebas en las carreteras de Reino Unido con nuevos camiones que permiten un porcentaje suplementario de carga útil de un 15%. Estos vehículos tienen 15,65m, dos metros más largos que los semirremolques estándar actualmente en uso. Se reducen las emisiones, el desgaste de los neumáticos, el consumo de combustible y los costes de explotación.



TNT Express ha comenzado a usar “**trenes de carretera**” entre Helsingborg, Suecia, y Puttgarden, Alemania, para reducir el consumo de combustible y de emisiones. Cada uno de ellos consiste en una tractora convencional que tira de un remolque y una "caja". Es una alternativa eficiente a los tres camiones que antes solían cubrir una distancia de 200km. Además de ahorrar costes, el resultado es una mejor asignación de equipos y conductores, quienes pueden regresar a casa más a menudo. La duración del recorrido y los niveles de servicio permanecen intactos.



Además se ha desarrollado el programa **Desafío Drive Me** que tiene como objetivo sensibilizar tanto a los empleados como a los conductores subcontratados, en materia de conducción eficiente y ecológica.

Transporte aéreo

TNT Express ha desarrollado varias iniciativas para mejorar la eficiencia del uso de combustible de su flota aérea y por lo tanto reducir la huella de CO2. Las iniciativas incluyen proyectos para reducir el consumo de combustible en el despegue y el aterrizaje y optimización de las rutas de los planes de vuelo.



ISO 14001

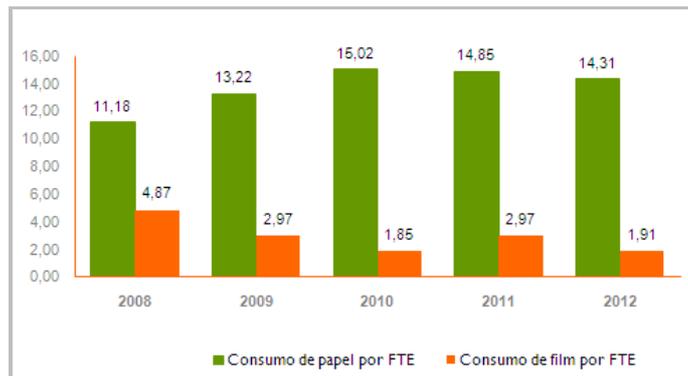
TNT Express España tiene implantado y certificado un sistema de Gestión del Medio Ambiente basado en la norma ISO 14001.

En TNT España no se ha producido ningún incidente en materia de Medio Ambiente y cada delegación realiza entre otras, las siguientes acciones:

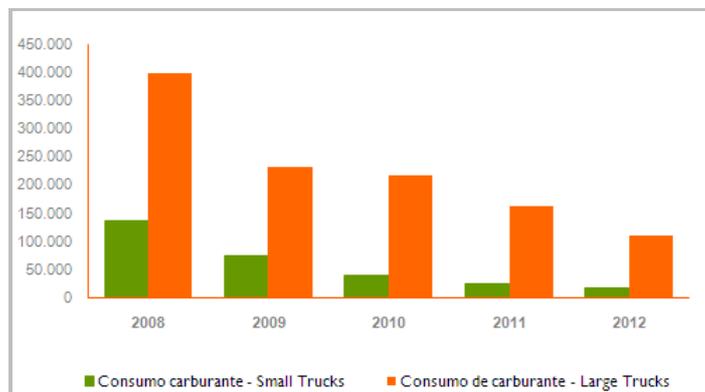
- Seguimiento de las emisiones de CO2.
- Mediciones de ruido ambiental.
- Formación en conducción eficiente. Durante el 2012, 126 personas recibieron esta formación.
- Utilización de temporizadores de luz para carteles y rótulo, y configuración de los ordenadores en modo ahorro de energía.
- Verificación que todos los conductores han pasado la ITV a efectos de emisiones de gases y por tanto de consumo de energía.
- Utilización de fotocopiadoras con sistema automático de hibernación.
- Reutilización de mobiliario.
- Los proveedores deben firmar la Cláusula de responsabilidad ambiental.

Los Objetivos e indicadores medioambientales se establecen tras analizar los datos de consumos por delegación. Los principales consumos en TNT España son:

- papel y film (utilizado para retractilar los palets en los almacenes):

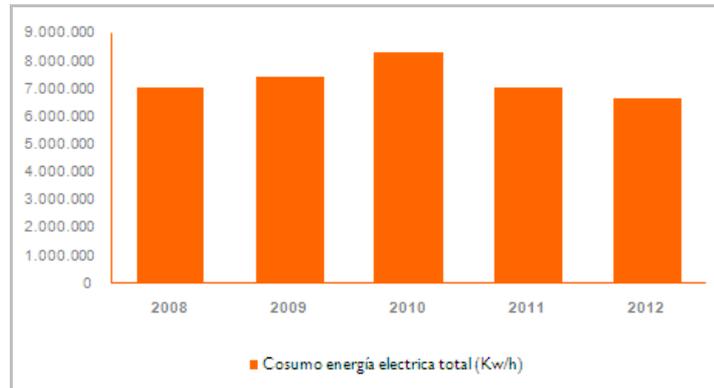


- carburante derivado de los vehículos que TNT España tiene en propiedad (sin tener en cuenta subcontratados):





- energía eléctrica:



Los residuos no peligrosos generados en TNT España son:

	2008	2009	2010	2011	2012
Papel/Cartón (Kg/FTE)	25,94	31,62	51,70	51,79	59,18
Plástico (Kg/FTE)	12,78	14,97	20,56	19,87	24,85
Madera (Kg/FTE)	141,35	86,25	147,40	158,29	210,85
Chatarra (Kg/FTE)	3,14	4,61	6,54	3,50	3,76
Total Residuos no peligrosos generados (Kg/FTE) -Spain	199,06	156,72	251,08	249,69	306,11

En relación a los residuos peligrosos generados en TNT España:

	2008	2009	2010	2011	2012
Pilas (Kg/FTE)	0,05	0,03	0,08	0,07	0,05
Fluorescentes (Kg/FTE)	0,02	0,02	0,14	0,10	0,10
Toner (Kg/FTE)	0,07	0,25	0,22	0,35	0,61
Equipos Electricos y Electronico (Kg/FTE)	1,83	1,80	3,73	1,49	2,54
Total Residuos peligrosos generados (Kg/FTE)-Spain	2,13	2,09	4,87	2,50	3,58

Al igual que en el caso anterior, todos estos residuos también han sido gestionados por un proveedor autorizado.

En TNT seguimos todas las normas establecidas por AENA relativas a Seguridad y Medio ambiente. El Dpto. de Gestión de Medio Ambiente de AENA realiza en nuestra delegación de Barajas revisiones trimestrales del Sistema de Gestión Medioambiental a través de un cuestionario. Hasta la fecha, AENA no nos ha abierto ninguna No Conformidad. Fruto de estas revisiones se establecen unos planes de acción en base a las áreas de mejora sugeridas.

En 2012 la delegación de TNT Barajas fue declarada finalista del "IV Concurso al Mejor Comportamiento Ambiental de Empresas" de AENA, por mejorar la sostenibilidad, así como a favorecer el uso sostenible de la energía de las empresas que prestan sus servicios en el Aeropuerto de Madrid-Barajas.



DIMENSIÓN “DE NEGOCIO”- CONSTRUIR RELACIONES WIN-WIN

TNT Express anima a sus clientes, subcontratados, proveedores y comunidades a adoptar su mismo enfoque en lo que concierne a la responsabilidad corporativa e intenta construir relaciones win-win con sus grupos de interés.

En 2009 TNT logró la Acreditación como Operador Económico Autorizado (OEA/AEO). El OEA es un certificado que destaca a aquellos operadores económicos de la Unión Europea que pueden ser considerados como socios de confianza en materia aduanera.

ISO 9001

El objetivo de TNT Express es ofrecer a sus clientes un servicio excelente, lo que está totalmente alineado con el estándar ISO 9001.

CLIENTES

La orientación al cliente y su satisfacción son el corazón de las actividades de TNT Express. Los objetivos de TNT Express son: ofrecer servicios responsables conforme a sus compromisos en RC y soluciones innovadoras y sostenibles para reducir sus impactos medioambientales y sociales y los de sus clientes.

Sistema de CO2

El CO2 es un factor cada vez más importante para muchos de los clientes de TNT Express quien responde proactivamente a esta demanda ofreciendo una gama de servicios relacionados con el CO2:

- Proporciona informes exactos y fiables sobre las emisiones de CO2 causadas por el transporte de sus envíos. Se pueden reportar las emisiones de CO2 para los envíos ya transportados, o hacer predicciones en futuros negocios. El método utilizado para elaborar los informes sigue directrices y normas internacionalmente aprobadas en esta área.
- Trabajar con los clientes para identificar oportunidades para la reducción de emisiones de CO2 en sus cadenas de transporte. Las soluciones se extienden desde las más amplias optimizaciones de las cadenas de suministro, hasta iniciativas específicas como City Logistics.

TNT Express también seguirá participando activamente en iniciativas del sector que apunten a la estandarización de métodos y modos de reportar en esta área.

SUBCONTRATADOS

TNT Express reconoce que su responsabilidad medioambiental también incluye las operaciones realizadas por los subcontratistas.

Iniciativa en el sector

TNT Express tomó la delantera junto a otros líderes del sector, en el desarrollo de una iniciativa clave para apoyar a empresas de transporte por carretera europeas en la reducción de sus emisiones de CO2. Este programa se lanzó en 2012 y está basado en el Programa SmartWay (USA). Se reducirán las emisiones de carbón por:

- el establecimiento de una plataforma para supervisar e informar de las emisiones de carbón que podrían ayudar a la prestación de los servicios de transporte y que está basada en normas existentes;
- promoción de la colaboración entre transportistas y expedidores, en acciones de mejora para conductores y el seguimiento de las mismas;
- el establecimiento de un sistema de certificación para recompensar a expedidores y transportistas que participen en el programa.

PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS (PMA)



years moving the world together

A pesar de que llevamos trabajando con el Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas (PMA) desde 2002, sigue siendo una iniciativa innovadora por todo lo que abarca, no sólo en el ámbito social, sino también en medio ambiente y sostenibilidad. Nuestras actividades de responsabilidad corporativa han aumentado considerablemente durante los últimos diez años de alianza con el PMA y ahora incluye actividades tan variadas como una gran iniciativa para reducir las emisiones de carbón.

En septiembre de 2012 se celebró el décimo aniversario del acuerdo con el PMA, al que llamamos Moving the World. .



Las actividades que realiza TNT para el PMA se pueden englobar en cuatro grandes bloques de Proyectos relacionados con:

1. Respuesta ante emergencias.
2. Transferencia de conocimientos y habilidades.
3. Construcción de alianzas sostenibles.
4. Recaudación de fondos y concienciación.

Respuesta ante emergencias

La capacidad para responder rápidamente a las emergencias humanitarias es vital en la labor del PMA. Desde el establecimiento de la alianza, TNT ha desarrollado programas y proporcionado recursos para ayudar al PMA centrándose en tres ámbitos de actuación:

1. Equipos de Respuesta ante emergencias (RE).
2. Respuesta humanitaria.
3. Equipos logísticos ante Emergencias (ELE).

En estos diez años de alianza TNT ha participado en 30 desastres, ha realizado 19 puentes aéreos y 31 empleados están entrenados y preparados para desplazarse cuando se lo solicite el PMA.

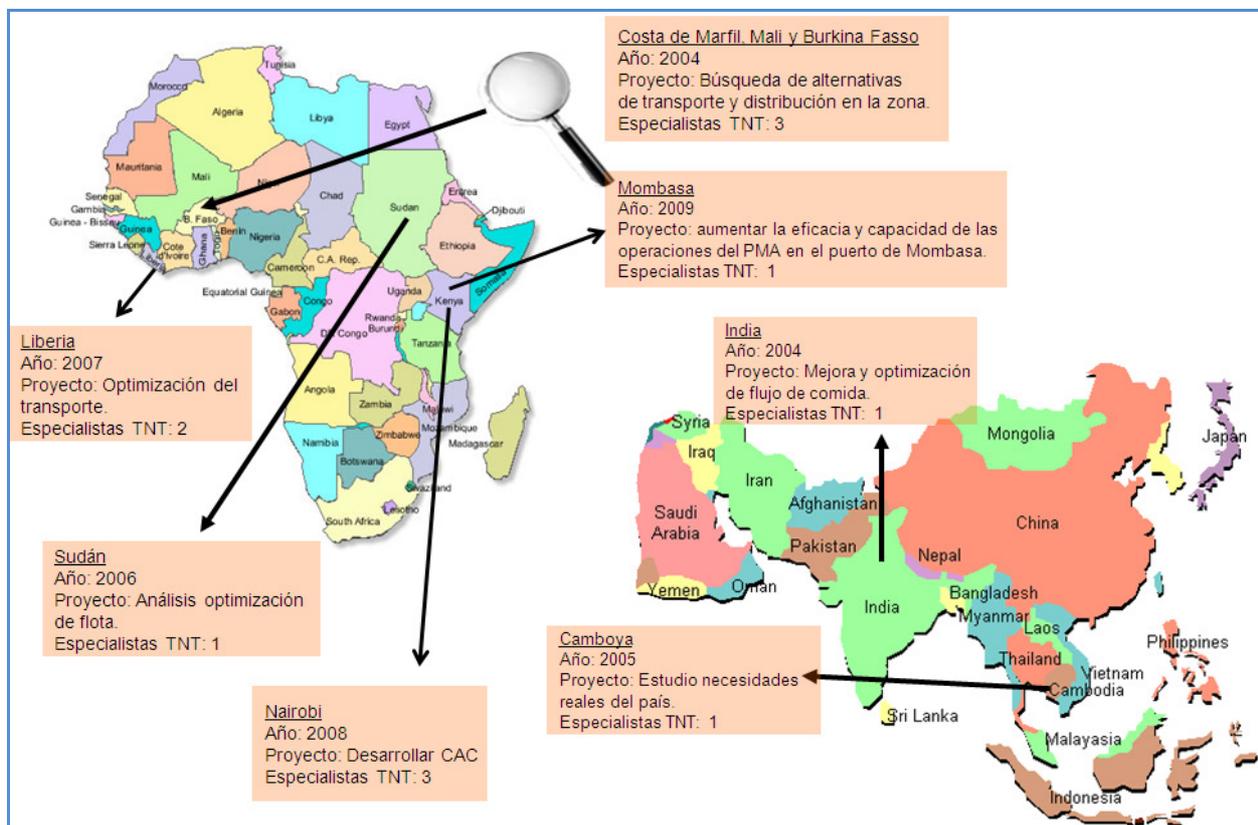


En 2012 TNT Express respondió a emergencias en Filipinas e impartió una formación para el personal de los ELE de Agility, UPS y Maersk con el objetivo de preparar a estos equipos en la asunción de un papel de coordinación al inicio de las emergencias.

Transferencia de conocimientos y habilidades

En estos 10 años, 133 empleados han participado en 114 programas. A continuación se indican algunos proyectos llevados a cabo dentro de esta iniciativa que a su vez se divide en los siguientes programas:

1. Programa de Especialistas
2. Marco Global de Aviación
3. Gestión de Flotas
4. Optimización del transporte
5. Seguimiento de envíos





En 2012 se creó SUSTAIN GP, una alianza con un número de organizaciones no gubernamentales y empresas como World Vision, CARE, Good360, Booz Allen Hamilton, Accenture Development Partners, TNT y UPS, con el objetivo de crear una plataforma dedicada a la cadena de suministro para la entrega eficiente de ayuda humanitaria y el apoyo al desarrollo.

Construcción de Alianzas Sostenibles

Foro de Flotas



El Foro de Flotas es una iniciativa conjunta de la Federación Internacional de Cruz Roja, el PMA, World Vision International, Univcity y TNT.

El objetivo del foro es reunir a los expertos que son directamente responsables de la gestión de la flota de vehículos dentro de las agencias humanitarias para debatir retos comunes, compartir mejores prácticas, desarrollar soluciones y compartir experiencias. Pretende también hacer el transporte por carretera más seguro y eficiente y concentrarse en reducir su impacto en el medio ambiente.

Hasta 2012 se han implantado diferentes proyectos en 6 países, llegando a más de 3.000 personas.

Alianza North Star

La Alianza North Star (NSA) es una sociedad público-privada creada en 2006 por TNT Express y el PMA, como respuesta al VIH/SIDA y otras enfermedades infecciosas, que son frecuentes en el sector del transporte, construyendo una red de clínicas de salud a lo largo de las carreteras donde es habitual que paren los camiones así como en los pasos de las fronteras de África, India y Asia. Según un estudio previo, el 56% de los transportistas de largas distancias en la zona estaban infectados de SIDA.

Ahora NSA cuenta con 42 clínicas de salud móviles (23 empleados) en 19 países de África y Asia. La previsión es llegar a 100 centros en 2015.

En 2009 NSA fue reconocida por UNAIDS (Programa de Naciones Unidas para la lucha contra el VIH/SIDA) como 'best practice' en alianzas público-privadas.

Actualmente está apoyada, además de por TNT Express y el PMA, por la Federación de trabajadores de transporte internacional y ORTEC, y coopera con más de 60 organizaciones locales e internacionales.

En 2012 el Director de la alianza North Star fue nombrado empresario social del año en el foro mundial económico sobre África.

Proyecto Jatropha

En 2008 TNT Express estableció una relación social con una empresa local malawiana, Bio Energy Resources Limited (BERL), para desarrollar la producción de biocombustibles de forma sostenible.

A través del cultivo de árboles de Jatropha, TNT pudo compensar sus propias emisiones de CO2. El proyecto de Jatropha también está completamente alineado con el objetivo del PMA de apoyar soluciones a largo plazo para acabar con el hambre.

A finales de 2009 BERL empleaba a 80 trabajadores y había formado a 15.000 agricultores. Gracias a la ayuda de TNT, estos agricultores plantaron 5 millones de árboles de Jatropha en Malawi y en 2010, 10 millones. El objetivo es plantar 100 millones de árboles hasta 2015.

Recaudación de fondos y concienciación

Con relación a esta iniciativa TNT Express lleva a cabo una gran variedad de actividades, incluyendo acontecimientos públicos como el Foro Mundial Económico en Davos, el Mundo en Marcha contra el Hambre y Colorea el Mundo; campañas publicitarias relacionadas con la causa, iniciativas locales y apoyo financiero al PMA.

En TNT España se han recaudado, desde el comienzo de la alianza, 270.000€. Los Programas en los que más empleados se involucran anualmente son los siguientes:

- Walk the World (El mundo en marcha contra el hambre): marcha que tiene lugar un día concreto al año, durante los 24 husos horarios alrededor de todo el mundo.

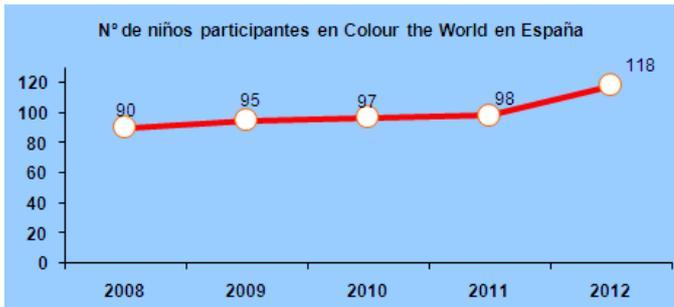
TNT Express ha movilizadado alrededor de 2 millones de participantes y alimentado a más de 200,000 niños en las escuelas a través de esta actividad.



En España, desde 2008, la marcha se realizaba de forma virtual:



- Colour the World (Colorea el Mundo): Concurso de dibujo infantil puesto en marcha con el fin de concienciar a los hijos, sobrinos y conductores de TNT o hijos/as de nuestros proveedores y clientes, sobre el problema del hambre en el mundo.



Los países de TNT se hermanaron con uno de los cinco países del PMA que reciben apoyo para los programas de Alimentación Escolar (España con Nicaragua), de forma que los fondos recaudados por los empleados de TNT, clientes, proveedores, familiares y amigos se destinan exclusivamente a los países hermanados.



Desde la firma de la alianza hasta ahora TNT ha proporcionado 88 millones de comidas y sus empleados han recaudado 22 millones de dólares.

En España TNT premia a la delegación más solidaria. El trofeo que se entrega es una edición limitada diseñada para reconocer a aquellos que contribuyen a “marcar la diferencia”. Entre los pocos galardonados con la estatuilla, que representa a un niño africano, se encuentran Kofi Annan y Bono (U2).

Cruz Roja

Cada seis meses, unidades móviles de Cruz Roja se desplazan hasta nuestras delegaciones de Madrid y Barcelona con el objetivo de que nuestros empleados donen sangre:

	2008	2009	2010	2011	2012
Nº de empleados que donan a Cruz Roja	43	79	111	101	102

Otros

A la hora de definir la estrategia en acción social para 2012, dada la situación económica del país, TNT España decidió además de seguir las directrices estratégicas corporativas con respecto al PMA, colaborar con entidades en España y en concreto se aprobaron los siguientes proyectos:

- Colaborar con la asociación Una Sonrisa para Aitana, recogiendo tapones de plástico en nuestras delegaciones. Se recogieron más de 731 kilos de tapones.
- Operación kilo: organizar una vez al año una recogida de alimentos con el fin de que los empleados pudiesen donar alimentos al Banco de Alimentos. Se recogieron 482kgs.
- Donar a Cáritas la cantidad recaudada en la Rifa de Navidad de 2012: 6.616€.



MEMBERSHIPS

TNT Express cree que trabajar con aliados externos proporciona un medio de compartir, aprender y mantenerse al corriente de las opiniones de las sociedades en las que opera. El contacto regular con iniciativas del sector ofrece una oportunidad de dar a conocer la opinión de TNT y de recibir feedback en temas importantes y conocer los intereses de los grupos de interés.

Además de las iniciativas locales, TNT Express forma parte activa de las siguientes organizaciones:

- Pacto Mundial de Naciones Unidas: TNT Express forma parte del Pacto Mundial desde 2006 y ha adoptado sus diez principios en su estrategia y operaciones cotidianas.
En 2002 TNT España fue una de las 194 empresas que se adhirieron al Pacto Mundial y desde 2006 cumplimentamos un informe que ASEPAM incluye en su página web.
- WEF (Foro Económico Mundial): TNT Express es miembro del Grupo de Sostenibilidad en el Transporte y la Logística, un signatario del WEF contra la Corrupción (PACI) y contribuye activamente en grupos de trabajo organizados por el WEF. Esto incluye un grupo de trabajo en el reporting de los niveles de carbón.
- WBCSD (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible): nos sirve como plataforma para explorar el desarrollo sostenible, compartir conocimientos, experiencias y mejores prácticas.
- EABIS (Academia Europea para los Negocios en la Sociedad): TNT el Express forma parte del consejo de dirección.
- SAI (Social Accountability International): TNT Express forma parte del consejo de dirección y de varios comités de SAI. El SAI se creó con el objetivo de promover los derechos humanos para los trabajadores de todo el mundo.

OBJETIVOS O RETOS EN RC PARA 2013

En 2013, los objetivos o retos en RC de TNT Express serán los siguientes:

- Reforzar la visión de cero accidentes en carretera mediante campañas de comunicación y asignación de responsabilidades claras;
- Continuar invirtiendo en innovación y tecnología donde sea posible mediante alianzas con proveedores buscando resultados medioambientales;
- Seguir proporcionando a los clientes informes de 'CO2', y desarrollar nuevas propuestas y soluciones de reducción de carbono;
- Trabajar con los subcontratados y partners para mejorar continuamente la seguridad vial y obtener la máxima eficacia operativa;
- Mejorar el resultado de compromiso de los empleados; y
- Apostar por iniciativas locales en el área de acción social para maximizar su eficacia.